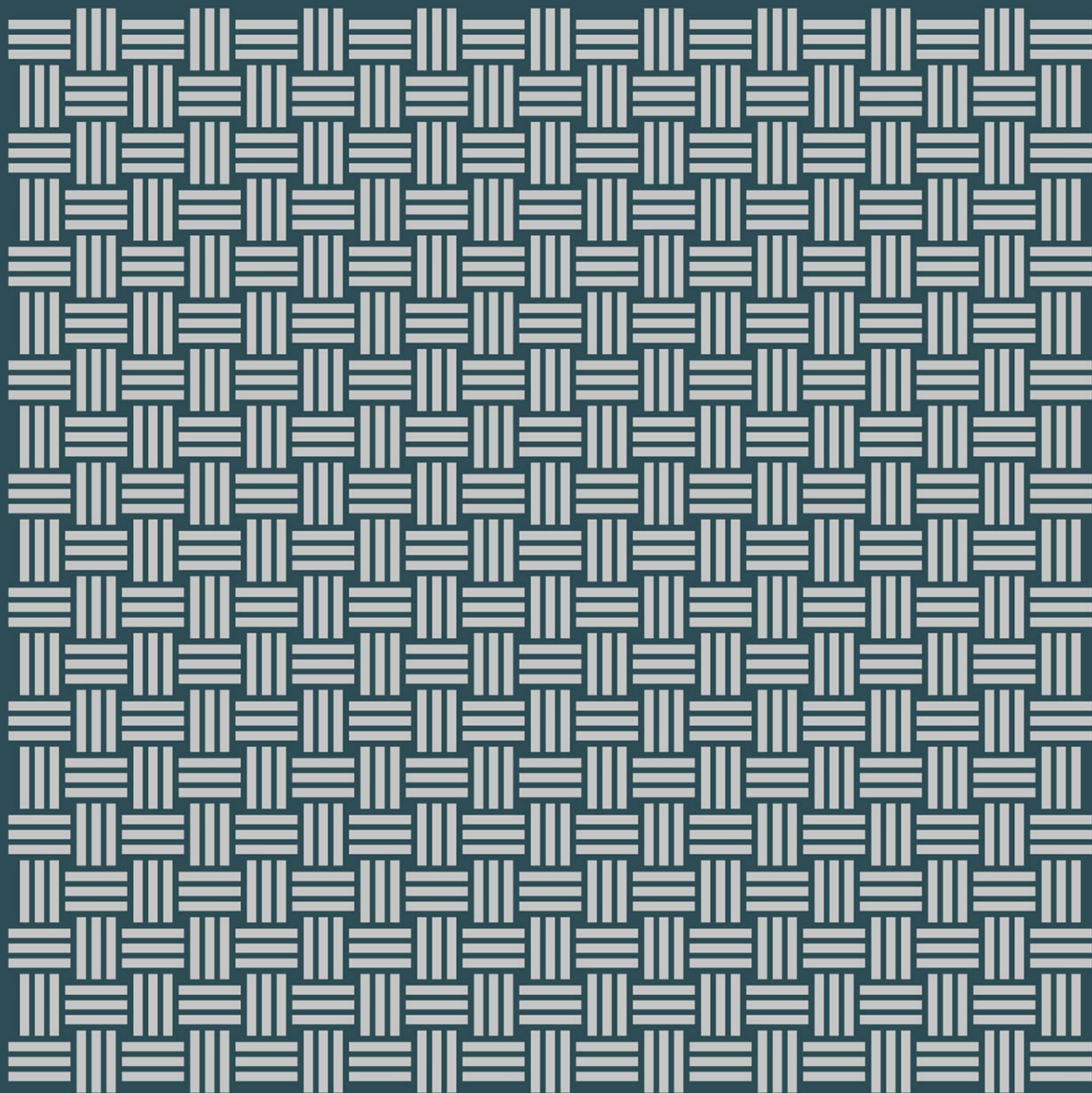




次代を担う繊維産業企業 100 選

2023 年 3 月

経済産業省 編

65

大阪府
大阪市サステナビリティ
(環境配慮)

デジタル化

技術力やデザイン力
による付加価値創出新規性のある事業
サービスの展開

海外展開

働くすべての人に快適なユニフォームを
アイトス株式会社

あいとすかぶしがいいしや



会社情報

所在地 大阪府大阪市中央区北久宝寺町 2-4-8

電話番号 06-6262-8500

HP <http://www.aitoz.co.jp>

設立 1917 年

代表者 代表取締役社長 伊藤 崇行

従業員数 213 人



会社概要

大正6年創業より106年目を迎える。東京本社・大阪本社、今治、札幌をはじめとする国内拠点と中国上海・大連やミャンマー、ラオスなどにも生産工場をもつ。企画、生産、管理、物流のすべてを自社内で実施することで、安心安全かつ良質な製品を届ける。同社は常に社会の未来に目を向けて、次の世代につながる製品・サービス作りに挑戦し続ける会社を目指している。



選定分野

サステナビリティ
(環境配慮)

業界のリーディングカンパニーとして先進的かつサステナブルな取組を

同社は業界に先駆け、サステナブルな取組を行っている。

1) 地球温暖化ガス削減、資源再生活用「AITOZ/BRING UNIFORM」システム

廃棄ユニフォームの回収・再生：産業廃棄物として廃棄されたユニフォームを回収し、綿生地はバイオエタノール燃料に再生、ポリエステルは不純物を除き溶解後、固形ペレットに戻し、再び糸から生地にして新たな仕事服を作る唯一の完全、服 to 服の循環型リサイクルを実現している。2017年のシステム開始後、ユーザーは年々増え、2021年度は1,000社超で約23万4千点の回収実績がある（廃棄仕事服は年7千万枚、16万トンにのぼると言われている）。また、これに伴う運送（トラック輸送の発注）をまとめ、回数削減しCO2削減を図っている。

2) ユーザーのSDGs取組支援

同社製品のエコ素材プラス「AITOZ/BRING UNIFORM」システムの構築で、メーカー、販売店、ユーザーが一緒になってSDGs達成に向けた体制を構築している。

Guidance of AITOZ・BRING
AITOZ × BRING の手引き

STEP.4 回収

プロジェクトの流れ ⇒ 「資源」として活用

* ポリエステルと綿の割合に応じて廃棄物の削減率が変わります。
● 泥や油汚れのユニフォームでも大丈夫です。

購入先メーカーがバラバラでも一括回収ができます！Q&A参照

発送時の箱はどんな箱でもOK！

「AITOZ/BRING UNIFORM」概要

技術力やデザイン力
による付加価値の創出

同じデザイン、仕様で異なる素材の商品展開で、よりニーズに肉薄した商品ラインアップ充実

同社が展開するニュームービカットシリーズは、ストレッチ素材×特許の立体裁断技術で優れた作業性を実現している。さらに精密を期すため、作業時の身体の負荷測定で、業界初となる、筋肉図測定を導入。結果的にセットインスリーブ仕様・ノーフォーク仕様・ラグランスリーブ仕様でそれぞれ部位平均約23%・約13%・約15%の負荷を軽減することが実証された。モデルチェンジ前のムービカットはシリーズで20年間累積9,240,000点の実績があり、業界では屈指の商品でユーザーからも長年の指示を受けている。代表的な混紡素材ブルゾンのAZ-6801は2020年の発売開始以降、3年間で77,000枚を超える売り上げとなっている。ユニフォームの効用は、作業性向上、愛社精神の涵養、プロ意識育成、対外的な企業イメージの向上など多岐にわたる。部署ごとに異なる作業環境に個別対応し、なおかつ統一感を実現するため、作業着の黄金比率と呼ばれるポリエステル65%・綿35%の混紡素材と、火に強い綿100%素材を同デザインで作るなど、ユーザーニーズにきめ細かく対応している。

New mobincut シリーズ
機動性データ



新規性のある
事業・サービス

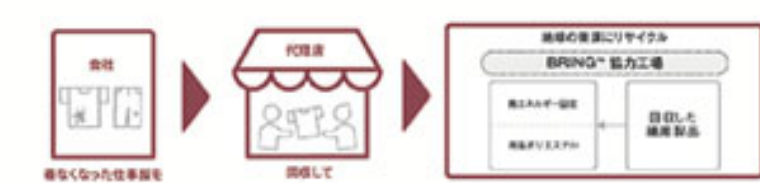
ユニフォームの LCA に目を向けた回収スキームの構築

同社は衣類の廃棄問題にいち早く目を向け、㈱ JEPLAN と運送会社のパートナーシップの元、廃棄ユニフォームの回収及びリサイクルサービス「AITOZ/BRING UNIFORM」を提供している。ユーザーが指定の web サイト上で回収依頼すれば、運送会社がリサイクル工場着払いの送り状を持って指定箇所へ回収に向かい、㈱ JEPLAN の持つ技術「BRING Technology™」により再生ポリエステル「BRING Material™」等にリサイクルする仕組みを整えている。2017 年の回収サービス開始後、本スキームに参加するユーザーは年々増加し、2021 年度は 1,000 社超、約 234,000 点を回収している。ユニフォーム業界の主な商流（メーカー→販売店→ユーザー）において、同社が生産した商品の処理手間と処理コストを販売店及びユーザーに転嫁していないので、利便性が高い本システムへの注目は高い。また、回収された衣類から製造した生地を使用した定番ユニフォームを展開し、積極的に販促することで、販売店・ユーザーと「共に循環型を目指す社会の一員である」という実感を共有している。

Guidance of AITOZ x BRING
AITOZ / BRING™ の手引き

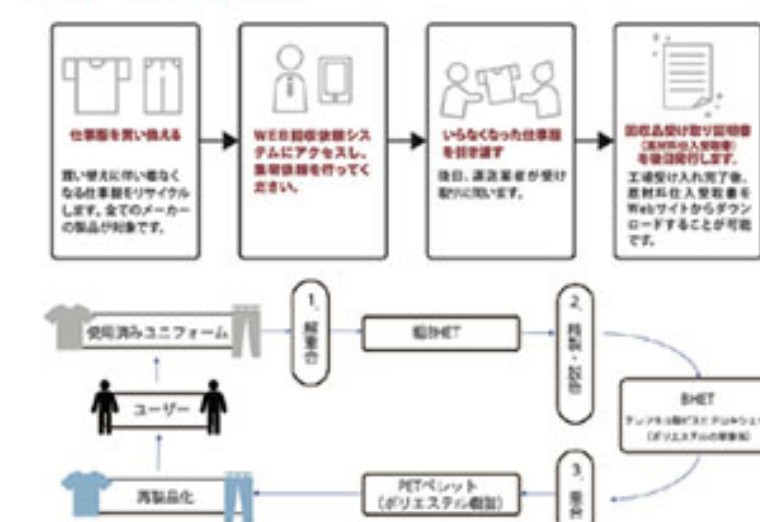


お客様とのサステナブルに向けたパートナーシップを深めます。BRING™



アイトスが取り扱う BRING™ で、様々な企業と業種や業界の壁を超えて連携し、ユニフォームのリサイクルを行います。
私たちは BRING™ によるパートナーシップで、人生の大半を企業で活躍された人たちが着用された、「ユニフォーム」に結ばれた想いを未来へとつなげてゆきます。

回収サービスの利用方法



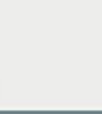
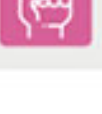
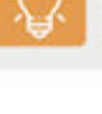
使用済みのユニフォームを循環させることで SDGs に貢献

アイトスが取り扱う BRING™ に参加することで、国連サミットで採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」の全 17 のグローバル目標のうち、7 つの目標を達成しよう！

「AITOZ/BRING UNIFORM」概要

次代を担う繊維産業企業 100 選

選定企業一覧（分野別）（索引）

北海道	1	株式会社水野染工場	 	9	愛知県	29	アルデックス株式会社	    	46
岩手県	2	岩手モリヤ株式会社	  	10		30	大鹿株式会社	 	48
	3	株式会社京屋染物店		12		31	シンコー株式会社		49
	4	株式会社三和ドレス		13		32	茶久染色株式会社	 	50
秋田県	5	秋田ファイブワン工業株式会社		14		33	艶清興業株式会社		51
山形県	6	佐藤繊維株式会社	    	15		34	中伝毛織株式会社	 	52
	7	東北整練株式会社		17		35	藤井整絨株式会社		53
	8	株式会社ナカノアパレル		18	富山県	36	IAAZAJホールディングス株式会社	 	54
	9	松岡株式会社		19		37	ケーシーアイ・ワープニット株式会社		55
福島県	10	齋榮織物株式会社	 	20	石川県	38	カジナイロン株式会社	 	56
栃木県	11	ガチャマンラボ株式会社		21		39	カジレーネ株式会社	  	57
	12	丸昌産業株式会社		22		40	山越株式会社		59
群馬県	13	伊田繊維株式会社	   	23		41	サンコロナ小田株式会社	    	60
埼玉県	14	サイボー株式会社	 	25		42	株式会社シラエ織産	 	62
	15	野川染織工業株式会社		26		43	能任絹株式会社	  	63
東京都	16	有限会社エニシング	  	27		44	前多株式会社		65
	17	精巧株式会社	   	29		45	丸井織物株式会社	 	66
	18	丸和繊維工業株式会社	  	31	福井県	46	井上リボン工業株式会社		67
	19	株式会社レオン・インターナショナル	 	33		47	ウラセ株式会社		68
神奈川県	20	株式会社三笠	  	34		48	永平寺サイジング株式会社		69
山梨県	21	株式会社寺田ニット		36		49	株式会社カズマ	   	70
長野県	22	フレックスジャパン株式会社		37		50	酒伊編織株式会社	  	72
静岡県	23	古橋織布有限会社	 	38		51	サカセ・アドテック株式会社		74
岐阜県	24	浅野撚糸株式会社		39		52	株式会社 SHINDO	 	75
	25	カワボウテキスタイル株式会社		40		53	大喜株式会社	  	76
	26	岐セン株式会社	 	41		54	トヨシマセンイ株式会社	 	78
	27	東海サーモ株式会社	  	42		55	株式会社ニットク		79
	28	三星毛糸株式会社	   	44		56	株式会社マルサンアイ		80
						57	株式会社米澤物産		81

滋賀県	58	大塚産業マテリアル株式会社	  	82
京都府	59	大本染工株式会社		84
	60	株式会社カラーループ	 	85
	61	株式会社川島織物セルコン		86
	62	大東寝具工業株式会社	  	87
	63	とみや織物株式会社		89
大阪府	64	株式会社アイソトープ		90
	65	アイトス株式会社	  	91
	66	旭紡績株式会社		93
	67	大津毛織株式会社	 	94
	68	金野タオル株式会社	 	95
	69	三恵メリヤス株式会社		96
	70	藤井若宮整絨株式会社		97
	71	増見哲株式会社		98
	72	三山株式会社		99
兵庫県	73	植山織物株式会社	 	100
	74	有限会社玉木新雌	 	101
奈良県	75	株式会社ヴァレイ		102
	76	岡本株式会社		103
	77	株式会社鈴木靴下	 	104
	78	西垣靴下株式会社		105
	79	株式会社ニット・ウィン	  	106
和歌山県	80	株式会社インテリックス	 	108
	81	株式会社エイガールズ	  	109
	82	カネマサ莫大小株式会社		111
	83	丸和ニット株式会社	  	112
	84	吉田染工株式会社	 	114
島根県	85	株式会社石見銀山生活文化研究所	  	115

岡山県	86	株式会社明石スクールユニフォームカンパニー	    	117
	87	有限会社内田縫製		119
	88	クロキ株式会社		120
	89	株式会社ショーワ	  	121
	90	セイショク株式会社	 	123
	91	有限会社ニイヨンイチ		124
	92	株式会社ベティスミス	  	125
	93	明大株式会社	 	127
広島県	94	株式会社アクセ	  	128
	95	株式会社 Asahicho		130
	96	坂本デニム株式会社	 	131
	97	山陽染工株式会社	  	132
香川県	98	江本手袋株式会社		134
	99	株式会社フクシン	   	135
愛媛県	100	IKEUCHI ORGANIC 株式会社	 	137
	101	株式会社工房織座		138
	102	七福タオル株式会社	 	139
	103	西染工株式会社		140
	104	丸栄タオル株式会社	 	141
	105	渡辺パイル織物株式会社	    	142
福岡県	106	オザキブリーツ株式会社		144
	107	龍宮株式会社		145
長崎県	108	株式会社エミネントスラックス		146
沖縄県	109	Curelabo 株式会社		147



サステナビリティ
(労働環境配慮)



デジタル化



新規性のある事業
・サービスの展開



サステナビリティ
(環境配慮)



技術力やデザイン力に
よる付加価値の創出



海外展開